

広報宣伝活動に『工学教育』誌をぜひご活用ください！

◆工学教育という領域の特性を活かしてより確実な訴求効果が得られます◆

—公益社団法人 日本工学教育協会刊『工学教育』媒体資料—

<<媒体概要>>

誌名：『工学教育』
発行部数：冊子 2,250 部, J-STAGE, 協会 HP にて電子公開
発行日：隔月(奇数月) 20 日
版型：A4
価格：税別 3,000 円 (会員頒布 2,500 円)
創刊：昭和 28 年(1953 年)

<<コンセプト>>

国内の工学系高等教育機関や企業などの団体会員やその機関等に所属する教職員、研修担当などの個人正会員で構成されており、工学系の専門分野を横断的に網羅していることが特徴です。

全国 8 つの地域の工学教育協会との連携、さらには海外工学教育団体との友好協定により、米国、欧州、韓国、アジア地域へ情報発信・交流の場も広がっております。

<<購読理由>>

日本学術会議の協力学術研究団体として登録されているので、媒体・情報発信としての役割はもちろん、研究者自身の教育業績発表の場としての価値も高めています。

広告料金表 (2014 年 4 月～)

掲載面	スペース	料金 1 回分 (+税)	年間料金 (+税)	サイズ (ﾀﾞｲ×ｺｺ) mm
A. カラー (4 色) 刷り				
表 4 裁ち落とし	1 P	160,000 (12,800)	860,000 (68,800)	297×210
表 4	1 P	160,000 (12,800)	860,000 (68,800)	285×195
表 2	1 P	140,000 (11,200)	700,000 (56,000)	285×195
表 3	1 P	130,000 (10,400)	650,000 (52,000)	285×195
B. モノクロ (1 色刷り)				
表 4 裁ち落とし	1 P	100,000 (8,000)	540,000 (43,200)	297×210
表 4	1 P	100,000 (8,000)	540,000 (43,200)	285×195
表 2	1 P	80,000 (6,400)	430,000 (34,400)	285×195
表 3	1 P	70,000 (5,600)	350,000 (28,000)	285×195
本文	1 P	40,000 (3,200)	200,000 (16,000)	270×187
本文	1/2 P	25,000 (2,000)	125,000 (10,000)	130×187
本文	1/3 P	18,000 (1,440)	90,000 (7,200)	87×187

注：上記の金額は消費税を含みます。なお、原稿は発行日の 30 日前にデータで入稿してください。

広告のお問合せ先：(公社)日本工学教育協会

〒108-0014 東京都港区芝 5-26-20 建築会館 4F

TEL：03-5442-1021 FAX：03-5442-0241

E-mail：kawakami@jsee.or.jp (担当：川上)

URL：https://www.jsee.or.jp/